V Brně 2. září 2020

 **TZ: Masarykův onkologický ústav má nového mluvčího a představí novou strategii komunikace**

**Masarykův onkologický ústav mění po téměř devatenácti letech pozici tiskového mluvčího. Zuzana Joukalová přenechává svůj post od začátku září, nově ji střídá Pavel Kachlík. V minulosti působil především ve veřejnoprávním mediálním sektoru, ale i v soukromé sféře.**Dosavadní tisková mluvčí a vedoucí Centra komunikace s veřejností paní PhDr. **Zuzana Joukalová** nastoupila do své funkce na začátku roku 2002. Za dobu svého působení v Masarykově onkologickém ústavu se stala jednou z jeho tváří. *„Svými činnostmi formovala důležité aktivity Onkologického informačního centra. Vedla kulturní a společenské akce, a to nejen pro pacienty. I tyto činnosti se bezesporu podílejí na dobré pověsti MOÚ. Za její dlouholetou práci bych ji rád touto veřejnou cestou poděkoval. Paní doktorce Joukalové přeji klidnou penzi a hlavně zdraví,“* řekl ředitel Masarykova onkologického ústavu profesor **Marek Svoboda.**

Novým tiskovým mluvčím MOÚ a vedoucím Centra komunikace s veřejností se od 1. září 2020 stal Mgr. **Pavel Kachlík**.

Úkolem nového tiskového mluvčího a vedoucího Centra komunikace s veřejností bude obnova vizuální identity ústavu a tvorba a realizace nové strategie komunikace s využitím všech moderních komunikačních prostředků, které dnešní doba nabízí, tedy kromě internetu především sociálních sítí, videí, podcastů apod. Nejbližším cílem je výstavba nového webu MOÚ, který nebude pouze webem samotné instituce, ale má ambici být moderním informačním webovým portálem zabývajícím se prevencí a léčbou nádorových onemocnění. Představení nového webu a vizuální identity je plánováno začátkem roku 2021, při příležitosti 86. výročí založení MOÚ a otevření zrekonstruované budovy Bakešova pavilonu.

*„Bohužel, kulturní a společenské akce nyní nelze obnovit v plném rozsahu. Pevně věřím, že po odeznění nepříznivých podmínek kolem onemocnění COVID-19, se vše zase spustí. Pan Kachlík se tedy nyní soustředí na projekt obnovy vizuální identity MOÚ. Ten bude symbolizovat nejenom vynikající postavení ústavu v českém prostředí a silnou důvěru, kterou získává od pacientů a jejich příbuzných, ale i pozitivně komunikovat úspěchy v léčbě nádorových onemocnění, která prodělala za 85 let od založení ústavu velký pokrok,“* doplnil **Svoboda**.

Pavel Kachlík se začal komunikaci a oboru public relations věnovat už při studiích, později také pro soukromé zdravotnické klienty. Je absolventem brněnské Masarykovy univerzity. Zkušenosti z mediálního sektoru získal především v Českém rozhlase a České televizi. Do Masarykova onkologického ústavu přichází z komerčního prostředí zahraničního mediálního domu Radio Max.

**Kontakty pro novináře:**
Mgr. Pavel Kachlík
604 863 320, 543 134 300
pavel.kachlik@mou.cz

**MUDr. Jiří Šedo, Ph.D.**náměstek ředitele pro strategie, komunikaci a vzdělávání
543 134 103